

Ogólne informacje o kategoriach

ART OF PACKAGING DEBIUTY 2017

Lista kategorii konkursowych w 11. edycji ART OF PACKAGING DEBIUTY:

- **Opakowanie Premium & Nature** – to opakowanie dla dowolnego produktu luksusowego, np. perfum, alkoholu, biżuterii czy słodyczy, wykonane z kartonu Stora Enso: Performa Brilliance, CKB lub CKB Nude. Uczestnik powinien wskazać, który z wymienionych materiałów wykorzystał do stworzenia projektu. Z realizacjami firmy Stora Enso można zapoznać się na stronie www.storaenso.com.
- **Opakowanie Urody** – należy zaprojektować opakowanie na wybrany produkt kosmetyczny. Patronat nad tą kategorią sprawuje firma Merck. Z ofertą przedsiębiorstwa można zapoznać się na stronie www.merck.pl.
- **Opakowanie Smakowite** – w tej kategorii poszukujemy funkcjonalnego i uniwersalnego opakowania stworzonego dla dowolnego artykułu spożywczego. Patronem Kategorii jest firma TFP oraz TFP Grafika. Opakowania tego producenta można zobaczyć na stronach www.tfp.com.pl oraz www.tfpgrafika.com.pl.
- **Opakowanie Pragnienia** – w tej kategorii poszukujemy butelek, pouchy, kartoników oraz innych opakowań na wybrany napój.
- **Opakowanie Etykieta** – zadaniem Debiutantów w tej kategorii jest wykonanie oryginalnego projektu etykiety samoprzylepnej. Partner kategorii – firma UPM Raflatac – może dostarczyć uczestnikom materiał potrzebny do wykonania projektu. W celu uzyskania dodatkowych informacji zachęcamy do kontaktu z Biurem Konkursu pod numerem telefonu 61 855 19 90 oraz wejścia na stronę www.upmraflatac.com.
- **Opakowanie Biznes** – to projekt opakowania wykonanego co najmniej w 90 proc. z tektury falistej, przeznaczonego na materiały handlowe i reklamowe. Powinno ono być kreatywne, ale przede wszystkim funkcjonalne – m.in. wyposażone w przegródki na dodatkowe przedmioty, takie jak długopisy, pendrive itp. Dodatkowe informacje na temat projektu znajdują się w załączonym briefie. Kategorii Opakowanie Biznes, podobnie jak w ubiegłym roku, partneruje firma BOBST – www.bobst.com.
* w załączeniu Brief Projektowy od Partnera.
- **Opakowanie Zdrowie** – ta kategoria obejmuje zarówno projekty opakowań farmaceutycznych i parafarmaceutycznych. Wśród nich mogą znaleźć się słoiki, butelki, pudełka czy blistry o najróżniejszych kształtach i rozmiarach.
- **Opakowanie Udekorowane** – zadaniem Debiutantów jest stworzenie graficznego projektu uszlachetnienia szklanej butelki na napoje alkoholowe lub bezalkoholowe, bądź flakonu lub słoiczka na kosmetyki (szczegółowy opis wymagań projektowych w załączonym Briefie Projektowym). Zdobienia muszą zostać wykonane przy użyciu

dowolnych technik oferowanych przez partnera Kategorii – firmę Dekorglass. Z jej produktami i ofertą można zapoznać się na stronie www.dekorglass.pl.

* w załączeniu Brief Projektowy od Partnera.

- **Opakowanie Na miarę** – partnerem tej Kategorii jest firma Dunapack Eurobox. Pod pojęciem „na miarę” kryje się Shelf Ready Packaging (SRP), czyli opakowanie zbiorcze eksponujące większą liczbę produktów lub Point of Sale (POS), czyli opakowanie do prezentacji produktów w punkcie sprzedaży. Z ofertą patrona kategorii można zapoznać się na stronie www.eurobox.com.pl.

* w załączeniu przykładowe realizacje różnych producentów.

- **Opakowanie Freestyle** – jak sama nazwa wskazuje, do tej kategorii można zgłosić dowolne opakowanie. Technika wykonania, forma, kształt i kolor zależą tylko i wyłącznie od pomysłów uczestników, których ograniczyć może jedynie... ich własna wyobraźnia.

Termin nadsyłania prac upływa 23 stycznia 2017 roku. Regulamin oraz ankieta zgłoszeniowa są dostępne na stronie internetowej www.artofpackaging.pl. Serdecznie zachęcamy do nadsyłania zgłoszeń!

W przypadku pytań lub wątpliwości zapraszamy do kontaktu z Biurem Konkursu:

tel.: 61 855 19 90

e-mail: biuro@artofpackaging.pl