

**REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING – DEBIUTY****Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku!
Perła wśród Opakowań!****1. CEL**

1. Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING – Debiuty jest promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów w segmencie projektowania opakowań, odkrycie i pokazanie branży opakowaniowej nowych talentów oraz wyjątkowych w formie i wartości użytkowej opakowań.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania, które nie funkcjonuje jeszcze na rynku, oraz zaprezentowanie potencjalnych możliwości wykorzystania go w praktyce. Nagrodzony zostanie najbardziej innowacyjny pomysł (projekt) opakowania, przedstawiony w formie wizualizacji i/lub zdjęć oraz prototypu jako wzoru doświadczalnego, będącego odwzorowaniem zaprojektowanego wyrobu, zgodnie z przesłaną dokumentacją.

3. KATEGORIE

1. Opakowania można zgłaszać w poszczególnych kategoriach:

- Opakowanie Premium & Nature** (opakowanie kartonowe dla dóbr luksusowych wykonane z kartonu firmy Stora Enso Performa Brilliance CKB lub CKB Nude. Karton otrzymała każda Uczelnia);
- Opakowanie Urody** (opakowanie kosmetyczne);
- Opakowanie Smakowite** (opakowanie dla żywności);
- Opakowanie Pragnienia** (opakowanie dla napojów);
- Opakowanie Etykieta** (projekt etykiety samoprzylepnej);
- Opakowanie Biznes** (opakowanie zbiorcze na materiały handlowe i marketingowe, wykonane z tektury) – *patrz załączony Brief z opisem*;
- Opakowanie Zdrowia** (opakowanie na para- lub farmaceutyk);
- Opakowanie Udekorowane** (opakowanie lub graficzny projekt propozycji uszlachetnienia butelki na napoje alkoholowe lub bezalkoholowe lub flakonu na kosmetyk) – *patrz załączony Brief z opisem*;
- Opakowanie na miarę** (opakowanie typu SRP, POS z tektury falistej lub kartonu, które w sposób niekonwencjonalny umożliwia dystrybucję/sprzedż towarów);
- Opakowanie Freestyle** (dowolne opakowanie, które nie mieści się tematem w innych kategoriach).

2. Poza głównymi nagrodami przyznane zostaną także wyróżnienia niektórych sponsorów.

3. Przyjmowane będą prace wykonane dowolnymi technikami: ze szkła, metalu, papieru/tektury, tworzyw sztucznych, ceramiki i materiałów kompozytowych, etc. (o ile będą zgodne z wymogami danej kategorii).

4. KRYTERIA OCENY

- **pomysł – idea – emocje**
- **design – innowacyjność**
- **ergonomia – funkcjonalność**
- **ekologia – recykling**
- **marketing – promocja – komunikacja**
- **wykonanie**

1. Prace konkursowe powinny odznaczać się przede wszystkim innowacyjnością, funkcjonalnością, interesującym designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea oraz towarzyszące temu



emocje, zamysł ekonomiczny i ekologiczny. Szukamy cech artystycznych i funkcjonalnych w estetycznym technicznie wykonaniu. Szukamy sztuki w opakowaniach.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Może wziąć w nim udział każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i która samodzielnie zaprojektowała opakowanie oraz posiada prawa autorskie do niego. Plagiat wiąże się z dyskwalifikacją. Uczestnik edycji Debiuty nie może być na stałe zawodowo związany umową o pracę z firmą komercyjną związaną z branżą opakowaniową.

2. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii, niż widnieje w zgłoszeniu.

3. Do Konkursu można zgłosić projekt, który jest pracą zbiorową.

4. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania prac. Opakowanie może zgłosić jedynie jego twórca i jednocześnie właściciel (autor).

5. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:

- o przesłanie płyty CD/DVD lub pendrive'a zawierającego: wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MS Word) oraz minimum 3 zdjęcia i/lub wizualizacje zgłoszonego rozwiązania opakowaniowego: w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi,
- o przesłanie prototypu/modelu opakowania jako symulacyjne odwzorowanie określonego przedmiotu wykonane z dowolnego materiału,
- o dołączenie wydrukowanej анкеты zgłoszeniowej z własnoręcznym podpisem.

6. Ankietę zgłoszeniową można pobrać ze strony internetowej www.artofpackaging.pl.

7. Na jednej płycie CD/DVD lub pendrivie można zapisać wszystkie projekty właściwie opisane (z osobną ankietą do każdej pracy). Każdy plik z pracą winien być zapisany nazwą zgłaszanego opakowania, która została umieszczona w ankiecie (np. opakowanie annapurna_anna kowalska). W wypadku pracy zbiorowej współautorzy pierwszą stroną анкеты zawierającą dane osobowe wypełniają osobno.

8. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z dokumentacją musi dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu pod adresem: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., Biuro Konkursu ART OF PACKAGING, ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, **do dnia 23 stycznia 2017 r.**

9. Zakończenie Konkursu nastąpi po uroczystym ogłoszeniu jego wyników podczas Gali Finałowej w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2017 roku (jej data zostanie ogłoszona odrębnym trybem).

10. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych oraz ideowych Konkursu.

6. NOMINACJE I NAGRODA GŁÓWNA

1. Nagrodą główną w konkursie ART OF PACKAGING Debiuty jest miano zwycięzcy Konkursu ART OF PACKAGING Debiuty dla Najlepszego Opakowania Roku oraz:

- a) prestiżowa statuetka ART OF PACKAGING – Debiuty – „Perła wśród opakowań”,
- b) dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING – Debiuty – „Zwycięzca”,
- c) prawo do używania znaku Konkursu w swoim portfolio,
- d) nagroda pieniężna ,
- f) roczna prenumerata miesięcznika „PACKAGING POLSKA”,
- g) ewentualne dodatkowe nagrody ufundowane przez Sponsorów.

2. Prestiżową statuetkę Perła wśród Opakowań i miano zwycięzcy edycji Debiuty oraz nagrodę główną otrzyma autor/twórca Najlepszego Opakowania Roku, które zostanie wyłonione spośród zwycięskich opakowań poszczególnych w/w kategorii oraz wyróżnień.



3. Zwycięzcy poszczególnych kategorii oraz wyróżnień otrzymują dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING – Debiuty – oraz pretendują do ubiegania się o nagrodę główną – Perłę wśród Opakowań. Możliwe jest przyznanie nagród dodatkowych.
4. Nagrody finansowe i rzeczowe w Konkursie fundują Sponsorzy i Partnerzy Konkursu we współpracy z Organizatorem Konkursu.
5. Jury może przyznać wyróżnienia oraz nagrody specjalne.

7. PROCEDURA PRYZNANIA NAGRÓD ART OF PACKAGING – DEBIUTY

1. Statuetka oraz dyplomy zostaną wręczone podczas finałowej Gali ART OF PACKAGING, która planowana jest w marcu 2017 roku w Poznaniu.
2. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona w terminie 14 dni od dnia przestania do Biura Konkursu podpisanej umowy przez zwycięzcę ART OF PACKAGING Debiuty. Umowa zostanie przestana do zwycięzcy nie później niż 14 dni od dnia Gali Finałowej.

8. JURY KONKURSOWE I ZASADY GŁOSOWANIA

1. W skład Jury Konkursowego wchodzi autorytety z branży opakowaniowej, pracownicy nauki oraz osobistości ze świata kultury, sztuki i biznesu.
2. Posiedzenie Kapituły Jury Konkursu odbędzie się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.
3. W pierwszym etapie Organizatorzy Konkursu dokonają wstępnej selekcji i nominacji pod obrady Jury. Podczas obrad Jury wyłoni zwycięskie opakowania w poszczególnych kategoriach. Na tym etapie dopuszcza się udział Sponsorów i/lub Partnerów Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nominacji oraz nagrody w poszczególnych kategoriach w przypadku bardzo małej liczby zgłoszeń lub jeśli większość zgłoszonych do nich prac nie będzie spełniać wymogów danych kategorii.
5. Etapy obrad:
 1. Jury zapoznaje się ze zgłoszonymi pracami nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.
 2. Jury przyznaje nominacje (3-5) w każdej z kategorii Konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional.
 3. Dyskusja plenarna.
 4. Głosowanie pisemne za pomocą kart do głosowania. Zwycięzcy poszczególnych kategorii wyłonieni zostaną na podstawie liczby punktów przyznanych w pisemnym głosowaniu.
 5. Spośród zwycięzców poszczególnych kategorii w ART OF PACKAGING Debiuty, na podstawie przyznanych punktów, Komisja Konkursowa wyłoni jedno zwycięskie opakowanie, któremu przyznane zostanie miano „Perła wśród Opakowań”.
 6. Nagrody specjalne przyznają przedstawiciele Sponsorów i Partnerów.
 7. Jury może przyznać wyróżnienia.

9. WYNIKI

1. Nominacje w Konkursie zostaną ogłoszone w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zakończenia obrad Jury oraz opublikowane na stronie Konkursu www.artofpackaging.pl Nominowani będą powiadomieni o otrzymanych nominacjach telefonicznie lub mailowo przez Biuro Konkursu.
2. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2017 roku.
3. Nominowane, nagrodzone i wyróżnione prace mogą być wykorzystane w ogólnopolskich oraz zagranicznych kampaniach promocyjnych na rzecz popularyzacji konkursu ART OF PACKAGING. Prace będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów.



10. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przestania zgłoszenia do Konkursu i dotychczas oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.
2. Partnerzy Kategorii w określonych zadaniach mają prawo pierwszeństwa przy zakupie majątkowych praw autorskich do zwycięskich projektów, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w ankiecie zgłoszeniowej. Ewentualny zwrot prac nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Konkursu.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia ani utratę przesyłanych do Biura Konkursu prac w czasie transportu.
3. Jury rozpatruje wyłącznie zgłoszenia uczestników, którzy terminowo nadeślą poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia wraz z dokumentacją.
4. Bieżące informacje o Konkursie dostępne są na stronie internetowej konkursu www.artofpackaging.pl, na łamach miesięcznika „PACKAGING POLSKA”, pod numerem telefonu (61) 855-19-90 oraz pod adresem e-mail: biuro@artofpackaging.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych oraz prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru i rozliczenia nagrody przez Organizatora. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich zmiany.

13. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu ART OF PACKAGING 2017 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.