



Strategia Wydziału Nauk o Żywności
SGGW w Warszawie

Wersja 2.0
Obowiązuje od:
24.09.2013 r.

STRATEGIA
WYDZIAŁU NAUK O ŻYWNOSCI
SGGW W WARSZAWIE
na lata 2013-2020

Spis treści

1. Wprowadzenie
2. Misja i wartości WNoŻ
3. Wizja przyszłości i domena działania WNoŻ
4. Strategia i cele strategiczne
5. Mierniki realizacji celów strategicznych

1. WPROWADZENIE

Wydział Nauk o Żywności SGGW w Warszawie jest jednostką, której działalność obejmuje:

- kształcenie na poziomie uniwersyteckim w zakresie nauk rolniczych, na kierunku technologia żywności i żywienie człowieka, towaroznawstwo oraz bezpieczeństwo żywności
- kształcenie i promowanie kadr naukowych, w celu zapewnienia stałego postępu nauk o żywności,
- prowadzenie badań naukowych,
- upowszechnianie osiągnięć nauk o żywności.

Wydział spełnia także ważną rolę edukacyjną i wychowawczą, oferując różne formy edukacji ustawicznej. Kształci specjalistów oraz prowadzi badania naukowe dla potrzeb współczesnego przemysłu spożywczego, z którym od początku swego istnienia prowadzi ożywioną współpracę. Strategia rozwoju Wydziału na lata 2013-2020 opiera się na jego aktywności w dwóch zasadniczych kierunkach:

- kształcenie studentów,
- badania naukowe i związane z nimi rozwój kadr naukowych.

Strategia Wydziału Nauk o Żywności na lata 2013-2020 opiera się o założenia i plany nakreślone w Strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego na lata 2011–2020 oraz własne wytyczne i przemyślenia związane ze specyfiką WNoŻ. Główną ideą niniejszej strategii jest utrzymanie Wydziału na jak najwyższej pozycji, poprzez sprostanie wyzwaniom przed którymi stoimy: wzrastająca konkurencja, w tym konkurencja na poziomie europejskim, niż demograficzny oraz trudności finansowe. Chcemy wzmacniać jeszcze bardziej pozycję WNoŻ na rynku badawczo – naukowym i edukacyjnym. Będzie to możliwe jedynie przy maksymalnym zaangażowaniu wszystkich pracowników WNoŻ oraz związaniu swojego rozwoju i przyszłości z nakreśloną strategią.

2. MISJA I WARTOŚCI WYDZIAŁU NAUK O ŻYWNOSTCI

Wydział Nauk o Żywności istnieje od roku 1961. Poprzednie nazwy to Wydział Technologii Rolno-Spożywczej oraz Wydział Technologii Żywności. Pamiętając o tradycji, WNoŻ prowadzi działania mające na celu rozwój związany ze wzrastającymi wymaganiami i standardami życia, a co za tym idzie wyższym poziomem intelektualnym społeczeństwa oraz bezpieczeństwem i komfortem życia codziennego obywateli. Dostrzegając potrzeby społeczne, WNoŻ prowadzi

różne formy kształcenia ustawicznego, w tym studia inżynierskie, magisterskie, doktoranckie oraz podyplomowe. WNoŻ prowadzi również zaawansowane badania naukowe w szeroko rozumianym zakresie nauk o żywności, z uwzględnieniem aspektów mikrobiologicznych, chemicznych, fizycznych, technicznych i technologicznych surowców i produktów spożywczych oraz narzędzi i środków związanych z produkcją żywności.

WNoŻ przywiązuje dużą wagę do współpracy międzynarodowej, nawiązując kontakty i prowadząc wspólne programy i badania z krajami UE oraz Europy Wschodniej. Wysoki poziom absolwentów, charakteryzujących się rozległą wiedzą, tolerancją, uczciwością, szacunkiem dla innych ludzi, rzetelnością naukową i społeczną oraz patriotyzmem, które wynikają bezpośrednio z dbałości o jakość kształcenia i wychowania, jest nadrzędnym celem działalności dydaktyczno-wychowawczej WNoŻ. Dbając o rozwój intelektualny, dbamy również o jak najlepsze relacje międzyludzkie, przekazując wiedzę i umiejętności studentom z różnych regionów Polski.

Misja Wydziału Nauk o Żywności na lata 2013-2020 jest precyzyjnie zdefiniowana, zrozumiała dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, przedstawiają nasze aspiracje i zamierzenia. Wiarygodna co do czasu i możliwości realizacji, wyznacza kierunki działania w przyszłości, wyraża marzenia i wyzwania, będące udziałem wszystkich pracowników Wydziału. Została sformułowana na użytek strategii wizji przyszłości oraz tworzenia właściwego wizerunku WNoŻ w świecie nauki i społeczeństwie.

Misja Wydziału Nauk o Żywności oparta jest o profesjonalizm, innowacyjność, jakość, bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój. Brzmi ona następująco:

Zwiększanie świadomości i ulepszanie rozwoju intelektualnego i gospodarczego polskiego i europejskiego społeczeństwa, doskonalenie szeroko pojętej gospodarki żywnościowej ściśle powiązanej ze środowiskiem naturalnym, na wszystkich etapach łańcucha żywnościowego. Celem Wydziału jest prowadzenie badań naukowych na najwyższym poziomie, odkrywających i tłumaczących obserwowaną rzeczywistość, pozwalających na wprowadzenie nowych, bezpiecznych i bardziej komfortowych rozwiązań praktycznych zarówno w przemyśle, jak i w gospodarstwie domowym oraz wieloetapowe, wszechstronne i prowadzone na najwyższym poziomie kształcenie społeczeństwa.

Realizacja Misji Wydziału Nauk o Żywności będzie odbywać się następująco:

– kształcenie studentów, z zachowaniem najwyższych standardów, w celu przygotowania absolwentów do konkurencyjności na współczesnym rynku pracy oraz funkcjonowania w społeczeństwie opartym na wiedzy,

- prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych,
- kształcenie i promowanie kadr naukowych,
 - kształcenie w celu zdobywania i uzupełniania wiedzy, prowadzenie różnych form edukacji (studia podyplomowe, kursy doszkalające, itp.).

3. WIZJA PRZYSZŁOŚCI I DOMENA DZIAŁANIA WYDZIAŁU NAUK O ŻYWNOŚCI

W okresie 2013-2020 przewidywane są następujące zmienne warunki funkcjonowania WNoŻ: obecność stałych (wydziały SGGW i innych uczelni, instytuty naukowe) oraz pojawianie się nowych konkurentów, wahania demograficzne, spodziewane zmiany prawne, stopniowe zmiany techniczne, umiarkowane zmiany na rynku wyrobów i usług.

W nadchodzącym okresie WNoŻ oferuje swoje usługi edukacyjne zdefiniowanej grupie absolwentów szkół ponadgimnazjalnych i uczelni wyższych. Wydział pozyskuje najlepszych kandydatów na studia inżynierskie, magisterskie, doktorskie i podyplomowe oraz zapewnia im wysoką jakość kształcenia.

Jednostki organizacyjne Wydziału zdobywają projekty naukowo-badawcze zarówno ze środków krajowych, jak i zagranicznych. Wyniki badań naukowych publikowane są w wysokiej klasy specjalistycznych magazynach i czasopismach o zasięgu krajowych i międzynarodowym.

Wydział nawiązuje silniejszą współpracę z praktyką gospodarczą. Pozwala to z jednej strony na lepsze przygotowanie praktyczne absolwentów, z drugiej na pewne uniezależnienie od dotacji MNiSW.

Studenci i pracownicy aktywnie uczestniczą w wymianie międzynarodowej, w ramach programów Erasmus, Marie Curie, Ceepus i innych.

Pracownicy naukowcy są aktywni w krajowym i międzynarodowym środowisku naukowym, uczestnicząc w krajowych i międzynarodowych projektach badawczych, organizacjach naukowych i konferencjach naukowych.

Jakość kadry naukowej jest ciągle doskonała. Ulegają przyspieszeniu kariery naukowe, jednak przy zachowaniu wysokich standardów merytorycznych, metodycznych i etycznych prowadzenia badań naukowych.

Popularyzacja i upowszechnianie wiedzy odbywa się przy pomocy różnych środków: poprzez publikowanie artykułów o charakterze popularno – naukowym, portale internetowe o charakterze informacyjnym i doradczym, własną stronę internetową, różne akcje promujące (Festiwal Nauki, Piknik Naukowy Centrum Kopernik i Polskiego Radia, Dni SGGW, lekcje pokazowe dla uczniów).

Prowadzona jest ciągła modernizacja i unowocześnienie zaplecza naukowego i dydaktycznego.

Zrealizowanie powyższej wizji rozwoju Wydziału wiąże się z osiągnięciem celów strategicznych w zakresie: **studentów i jakości kształcenia, pracowników i jakości badań, infrastruktury badawczo-dydaktycznej oraz współpracy z gospodarką.**

4. STRATEGIA I CELE STRATEGICZNE

A. Studenci i jakość kształcenia

Pierwszoplanowym celem edukacyjnym Wydziału Nauk o Żywności, stanowiącym ulepszoną kontynuację dotychczasowych osiągnięć dydaktycznych i wychowawczych, jest takie kształcenie studentów, aby absolwenci byli wyposażeni w umiejętności i kompetencje zgodne z najwyższymi standardami europejskim i przygotowani w pełni do realizacji karier zawodowych na konkurencyjnym rynku pracy zarówno krajowym, jak i zagranicznym.

Lp.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
1A	Rekrutować studentów przy zachowaniu wysokich standardów jakości kandydatów	Promowanie prowadzonych kierunków studiów
		Umożliwienie wyrównania poziomu na pierwszym roku studiów
2A	Modernizować i udoskonalać programy kształcenia, dostosowując je do zmieniającego się poziomu wiedzy oraz do potrzeb rynku pracy	Zwiększenie oferty studiów podyplomowych i modyfikacja programów realizowanych studiów
		Zwiększenie liczby osób prowadzących zajęcia na wszystkich rodzajów studiów, rekrutujących się z grona specjalistów z tzw. praktyki gospodarczej
		Uzyskiwanie opinii pracodawców na temat programów kształcenia i uwzględnianie ich w procesie modernizacji i udoskonalania programów
		Zwiększenie liczby zajęć projektowych oraz z zakresu tzw. umiejętności miękkich, np. autoprezentacja, praca

		w zespole, zarządzanie projektami itp.
		Zwiększenie liczby prac dyplomowych realizowanych dla potrzeb praktyki
		Uzyskiwanie opinii absolwentów Wydziału na temat elementów programów kształcenia, o które należałoby je uzupełnić w celu dostosowania sylwetki absolwenta do potrzeb rynku pracy
3A	Zwiększyć internacjonalizację kształcenia i mobilność studentów i pracowników	Popularyzacja programów wymiany oraz praktyk letnich, warsztatów itp.
		Zapraszanie nauczycieli akademickich z zagranicznych uczelni do przeprowadzania zajęć
		Zwiększenie oferty prowadzonych przez pracowników Wydziału zajęć dla studentów przyjeżdżających
		Przygotowanie programu anglojęzycznych studiów drugiego stopnia
		Popularyzacja wyjazdów nauczycieli akademickich Wydziału w ramach różnych programów wymiany międzynarodowej
		Zwiększenie uczestnictwa w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych
4A	Doskonalić zespoły dydaktyczne	Ścisłejsze powiązanie programów dydaktycznych z realizowanymi badaniami naukowymi
		Zwiększenie udziału pracowników w studiach podyplomowych, warsztatach i kursach doszkalających
		Uwzględnianie wyników studenckich ankiet oceny jakości kształcenia w ocenie, awansach, uposażeniu nauczycieli akademickich

B. Pracownicy i jakość badań

Zasadniczym celem działalności Wydziału pozostanie prowadzenie obiektywnych, kompleksowych badań nad żywnością. Główne obszary badawcze, realizowane w ramach badań własnych, grantów oraz programów unijnych, będą dotyczyć:

– innowacyjnych technologii produkcji żywności, dostosowanych do oczekiwań konsumenta, zapewniających wysoką jej jakość, nowatorskich i zmodyfikowanych produktów o poprawionych, atrakcyjnych cechach sensorycznych i wygodnych w stosowaniu;

- technologii tworzących nowatorską strukturę i teksturę produktów spożywczych, opartych na mikro i nanotechnologii;
- technologii zmierzających do minimalizowania wytwarzania produktów ubocznych i odpadów, zmniejszania zużycia energii i wody, sprzyjających ochronie środowiska naturalnego;
- technologii pakowania żywności oraz aktywnych, inteligentnych i wygodnych systemów pakowania;
- inżynierii materiałowej przy projektowaniu nowych produktów żywnościowych opartych na nowatorskich składnikach i procesach - projektowania składu, jakości sensorycznej i wartości odżywczej żywności funkcjonalnej, analizy procesu przetwarzania żywności, skutkującego otrzymaniem produktów o najmniej zmienionych cechach jakościowych, o dłuższym okresie przydatności do spożycia;
- analiz i monitorowania nowych rozwiązań technologicznych w zakresie możliwego wprowadzenia niepożądanych efektów ubocznych o charakterze mikrobiologicznym, toksykologicznym lub fizycznym;
- bezpieczeństwa żywności pod kątem zawartych w niej niepożądanych składników -toksykologicznych, mikrobiologicznych w okresach zagrożeń i sytuacjach kryzysowych, w postaci monitorowania i weryfikacji zagrożeń - w tym celu opracowywane będą niezawodne narzędzia badawcze do monitorowania żywności na poziomie makroskopowym, mikroskopowym i molekularnym dla zapewnienia jej bezpieczeństwa i gwarantowania jej pochodzenia (w tym żywności genetycznie modyfikowanej);
- opracowania map stabilności żywności w trakcie jej przetwarzania i przechowywania. Pozwolą one określić stan produktu w funkcji jego zawartości wody/suchej substancji i temperatury. Będą one pomocne w doborze odpowiednich parametrów temperatury i zawartości wody w procesie przetwarzania żywności, a także bardzo przydatne w identyfikowaniu stabilności żywności podczas jej przechowywania.

Lp.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
1B	Zwiększyć liczbę i range projektów badawczych, w tym realizowanych na zamówienie organizacji gospodarczych oraz administracji	Zwiększenie aktywności pracowników i doktorantów Wydziału w pozyskiwaniu środków zewnętrznych
		Uwzględnienie składanych wniosków o przyznanie projektów w ocenie, awansach, uposażeniu pracowników
		Uwzględnienie składanych wniosków o przyznanie projektów w naukowych i projakościowych stypendiach dla doktorantów
2B	Zwiększyć międzynarodowe upowszechnienie wyników badań	Zwiększenie liczby publikacji w wysoko punktowanych czasopismach
		Uwzględnienie liczby wysoko punktowanych publikacji (w czasopismach z IF) w ocenie, awansach, uposażeniu pracowników

		Wprowadzenie systemu nagród finansowych za wysoko punktowane publikacje (w czasopismach z IF) dla najlepszych pracowników (w danej grupie)
		Uwzględnienie liczby publikacji i ich jakości w naukowych i projakościowych stypendiach dla doktorantów
3B	Doskonać jakość kadry naukowej	Motywowanie pracowników (np. poprzez fundusz na badania, stypendia naukowe, nagrody)
		Zwiększenie udziału pracowników w studiach podyplomowych, warsztatach i kursach doszkalających z zakresu prowadzonych badań
		Przyspieszenie rozwoju naukowego młodych pracowników naukowych
4B	Rozszerzyć współpracę z ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą	Wspieranie organizowania i udziału w konferencjach naukowych krajowych i międzynarodowych, krajowych i międzynarodowych sieciach i organizacjach naukowych
		Zwiększenie udziału jednostek Wydziału w krajowych i międzynarodowych programach badawczych, w szczególności w programach UE oraz tworzonych sieciach projektów badawczych.
		Wspieraniu długoterminowych staży naukowych w zagranicznych ośrodkach o uznanej światowej renomie
		Zwiększenie aktywności w zakresie pozyskiwania naukowców z zagranicy realizujących badania na Wydziale
5B	Uzyskać kategorię A w ocenie jednostek naukowych	Realizacja powyżej wymienionych celów operacyjnych powinna doprowadzić do uzyskania kategorii A

C. Infrastruktura badawczo-dydaktyczna

Jakość prowadzonych badań i dydaktyki jest ściśle uzależniona od poziomu bazy laboratoryjnej, poziomu kadry naukowej i środków finansowych. Planowana jest dalsza modernizacja i doskonalenie laboratoriów oraz budowa nowych, jak również tworzenie kompleksów laboratoriów, wyposażonych w nowoczesną aparaturę, gwarantującą prowadzenie badań na światowym poziomie, w ramach planowanego Centrum Żywności i Żywnienia. Wydział Nauk o Żywności, mając jednocześnie świadomość możliwości stwarzanych przez obecnie

istniejące zaplecze, przyłoży wszelkich starań do jeszcze lepszego wykorzystania posiadanej bazy aparaturowej.

Lp.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
1C	Zwiększyć wykorzystanie istniejącej infrastruktury badawczej	Modernizacja i doskonalenie istniejącej bazy, poprzez poszerzenie, tam gdzie to możliwe, możliwości badawczych aparatury (dodatkowe elementy, przystawki itp.)
		Optymalizacja (zwiększenie) wykorzystania istniejącej infrastruktury
2C	Poszerzyć bazę aparaturową	Zakup, w miarę możliwości finansowych, nowej aparatury
		Pełne wykorzystanie możliwości wypożyczania aparatury badawczej
		Uzyskiwanie projektów badawczych, umożliwiających zakup nowej i modernizację istniejącej aparatury badawczej

D. Współpraca z gospodarką

W oparciu o współpracę WNoŻ z podmiotami gospodarczymi podjęte będą próby opracowania nowatorskich rozwiązań w zakresie przemysłu spożywczego. Rozwiązania dotyczyć będą zagadnień technicznych i technologicznych oraz nowych produktów. Wzajemne rozpoznanie potrzeb i możliwości przemysłu i nauki pozwoli na ich wzajemne przenikanie się, a w konsekwencji opracowanie różnych nowatorskich rozwiązań oraz transfer wiedzy poprzez wdrażanie nowych rozwiązań technicznych i technologicznych oraz nowoczesnych metod analitycznych, diagnostycznych i naprawczych.

Lp.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
1D	Rozwijać badania aplikacyjne	Zwiększenie aktywności pracowników w pozyskiwaniu projektów realizowanych we współpracy z podmiotami gospodarczymi
		Zwiększenie aktywności pracowników w zakresie patentowania wyników badań
		Ciągle udoskonalanie i dostosowanie do potrzeb interesariuszy z praktyki gospodarczej informacji o ofercie badawczej i aplikacyjnej Wydziału

		Zwiększenie liczby prac dyplomowych i doktorskich realizowanych poza laboratoriami wydziałowymi, przy współpracy z jednostkami zewnętrznymi
		Zwiększenie liczby staży pracowników naukowych w przedsiębiorstwach oraz pracowników przedsiębiorstw w różnych jednostkach Wydziału
2D	Rozwijać działalność edukacyjną	Zwiększenie aktywności pracowników w zakresie organizacji szkoleń, warsztatów, kursów itp. dla przedstawicieli praktyki
3D	Rozwijać działalność upowszechnieniową i współpracę z otoczeniem	Zwiększenie liczby publikacji popularno-naukowych
		Zwiększenie aktywności pracowników i studentów w zakresie promowania obiektywnej wiedzy w zakresie nauk o żywności

5. MIERNIKI REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH

Przy określaniu mierników realizacji celów strategicznych posłużono się wybranymi miernikami (i ich uzasadnieniami), wypracowanymi w trakcie sporządzania Strategii SGGW w Warszawie na lata 2011- 2020.

Studenci i jakość kształcenia

Lp.	Cele strategiczne	Miernik realizacji celów
1A	Rekrutować studentów przy zachowaniu wysokich standardów jakości kandydatów	Miernik jakości matur przyjętych kandydatów= średni poziom punktacji w postępowaniu rekrutacyjnym na każdym kierunku <i>Rosnący przeciętny poziom punktacji w postępowaniu rekrutacyjnym będzie świadczył o coraz wyższej jakości studentów</i>
2A	Modernizować i udoskonalać programy kształcenia, dostosowując je do zmieniającego się poziomu wiedzy oraz do potrzeb rynku pracy	Miernik satysfakcji absolwentów = (liczba maksymalnych ocen w ankiecie satysfakcji absolwentów/liczba wypełnionych ankiet) 100% <i>Rosnący miernik będzie świadczył o spełnieniu oczekiwań absolwentów i ich wysokiej opinii na temat studiów</i>
		Miernik intensywności nauczania praktycznego = (liczba godzin ćwiczeń o charakterze projektowym/liczba godzin

		zająć ogółem wg programu) 100% <i>Nabywanie umiejętności praktycznych wymaga nauczania w działaniu (learning by doing), na co pozwalają ćwiczenia o charakterze projektowym. Wzrost miernika będzie sprzyjał zdobywaniu przez studentów oczekiwanych przez rynek pracy umiejętności wykorzystania teorii w praktyce</i>
		Miernik studiów podyplomowych = liczba słuchaczy studiów podyplomowych/ liczba nauczycieli akademickich <i>Istotnym instrumentem transferu wiedzy do gospodarki mogą być studia podyplomowe. Wzrost miernika będzie świadczył o większej umiędzy pracowników poświęconej kontaktom z praktyką.</i>
3A	Zwiększyć internacjonalizację kształcenia i mobilność studentów i pracowników	Miernik wymiany studenckiej = liczba studentów przyjeżdżających na studia + liczba studentów wyjeżdżających na studia <i>Wzrost miernika będzie wskazywał na zwiększenie mobilności studentów i poprawę skuteczności w rekrutowaniu kandydatów z zagranicy.</i>
		Miernik godzin = liczba godzin prowadzonych przez pracowników Wydziału dla studentów przyjeżdżających <i>Wzrost miernika będzie wskazywał na zwiększenie oferty dydaktycznej Wydziału</i>
		Miernik wymiany pracowników = liczba osób przyjeżdżających z zagranicy prowadzić zajęcia + liczba pracowników wyjeżdżających prowadzić zajęcia <i>Wzrost miernika będzie wskazywał na zwiększenie mobilności pracowników i poprawę skuteczności w rekrutowaniu kandydatów z zagranicy.</i>
4A	Doskonalić zespoły dydaktyczne	Miernik dokształcania pracowników = liczba osób uczestniczących w różnych formach kształcenia <i>Wzrost miernika będzie wskazywał na zwiększenie liczby pracowników poszerzających wiedzę i umiejętności w zakresie prowadzonych zajęć, co skutkuje wyższym poziomem dydaktyki</i>

B. Pracownicy i jakość badań

Lp.	Cele strategiczne	Miernik realizacji celów
1B	Zwiększyć liczbę i rangę projektów badawczych, w tym realizowanych na zamówienie organizacji gospodarczych oraz administracji	Miernik aktywności badawczej = liczba projektów uzyskanych lub kontynuowanych w danym roku <i>Rosnąca liczba realizowanych projektów będzie świadczyć o wzmożonej aktywności badawczej</i>
		Miernik wartości projektów = średni z projektów uzyskanych lub kontynuowanych w danym roku/liczba projektów (grantów) uzyskanych lub kontynuowanych w danym roku <i>Wyższa średnia wartość projektów będzie świadczyć o rosnącej randze realizowanych projektów badawczych.</i>
2B	Zwiększyć międzynarodowe upowszechnienie wyników badań	Miernik międzynarodowego upowszechnienia wyników badań = łączna liczba punktów uzyskanych za parametry „Publikacje”, „Cytowania”, „H-indeks” gdzie: „Publikacje” – liczba publikacji w danym roku uwzględniona w bazie SCOPUS w stosunku do liczby prof., dr. hab. i dr.; „Cytowania” – liczba cytowań publikacji w danym roku w stosunku do liczby publikacji w danym roku; „H-indeks” – współczynnik publikacji oraz ich cytowań mierzony wg metody Hirscha <i>Wzrost miernika będzie świadczył o coraz lepszym włączaniu się pracowników Wydziału w światowy obieg wyników badań.</i>
3B	Doskonalić jakość kadry naukowej	Miernik rangi publikacji = liczba punktów za publikacje z <i>Impact Factor</i> <i>Wzrost miernika będzie świadczył o rosnącym poziomie badań naukowych realizowanych przez pracowników Wydziału</i>
		Miernik awansów naukowych = średni czas awansu naukowego na stopień doktora habilitowanego od obrony doktoratu + średni czas awansu na tytuł profesora od uzyskania stopnia doktora habilitowanego <i>Długi okres awansu na samodzielnego pracownika naukowego może świadczyć o niedostatecznym potencjale kadr. Zmniejszenie wartości miernika będzie sygnalizowało wzrost potencjału intelektualnego</i>

		<i>pracowników naukowych.</i>
4B	Rozszerzyć współpracę z ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą	Miernik aktywności konferencyjnej = liczba punktów za udział pracowników Wydziału w konferencjach naukowych: z referatem: Polska – 1 pkt, Europa Środkowo-Wschodnia – 2 pkt, inne kraje – 4 pkt; z posterem: Polska – 0,5 pkt, Europa Środkowo-Wschodnia – 1 pkt, inne kraje – 2 pkt <i>Wzrost miernika będzie sprzyjał rozwojowi relacji i budowaniu sieci kontaktów krajowych i zagranicznych.</i>
		Miernik wymiany naukowców = liczba osób przyjeżdżających z zagranicy prowadzić badania + liczba pracowników/doktorantów wyjeżdżających prowadzić badania <i>Wzrost miernika będzie wskazywał na zwiększenie mobilności pracowników i doktorantów oraz poprawę skuteczności w rekrutowaniu kandydatów z zagranicy.</i>

C. Infrastruktura badawczo-dydaktyczna

Lp.	Cele strategiczne	Miernik realizacji celów
1C	Zwiększyć wykorzystanie istniejącej infrastruktury badawczej	Miernik rozwoju bazy badawczo-dydaktycznej = nakłady na rozwój bazy badawczo-dydaktycznej/liczba pracowników <i>Wzrost miernika będzie wskazywał na zwiększenie potencjału aparaturowego gwarantującego wyższy poziom badań naukowych i dydaktyki</i>
2C	Poszerzyć bazę aparaturową	

D. Współpraca z gospodarką

Lp.	Cele strategiczne	Miernik realizacji celów
1D	Rozwijać badania aplikacyjne	Miernik aktywności w pozyskiwaniu zleceń = liczba pozyskanych zleceń <i>Rosnąca liczba projektów będzie świadczyć o aktywnym zacieśnianiu</i>

		<i>więzi Wydziału z praktyką gospodarczą oraz działalnością administracji rządowej i samorządowej</i> Miernik wartości zleceń = środki ze zleceń uzyskanych lub kontynuowanych w danym roku/liczba zleceń uzyskanych lub kontynuowanych w danym roku <i>Wyższa średnia wartość zleceń będzie świadczyć o rosnącej randze realizowanych badań aplikacyjnych</i> Miernik aplikacyjności badań = liczba zarejestrowanych zgłoszeń patentowych, wzorów użytkowych i patentów <i>Zwiększenie liczby rejestrowanych patentów będzie świadczyć o wyższym poziomie aplikacyjności prowadzonych badań</i> Miernik prac dyplomowych = liczba prac dyplomowych realizowanych w jednostkach zewnętrznych <i>Zwiększenie liczby prac dyplomowych będzie świadczyć o wyższym poziomie aplikacyjności prowadzonych badań</i>
2D	Rozwijać działalność edukacyjną	Miernik szkoleń = liczba uczestników szkoleń, warsztatów, kursów itp./liczba nauczycieli akademickich <i>Wzrost miernika będzie świadczył o większej uwadze pracowników poświęconej działalności edukacyjnej skierowanej do przedstawicieli praktyki gospodarczej</i>
3D	Rozwijać działalność upowszechnieniową i współpracę z otoczeniem	Miernik publikacji popularnonaukowych = liczba publikacji popularnonaukowych/liczba nauczycieli akademickich <i>Wzrost miernika będzie świadczył o większej uwadze pracowników poświęconej działalności upowszechnieniowej</i>