

## Pracownicy i Studenci

Zapraszamy! WYDZIAŁ NAUK O ŻYWNOŚCI Zapraszamy!

PANEL - 16 stycznia, godz. 11.00-13.30 sala 09 bud. 32  
- w ramach III Konfrontacji „Drogi do AgroSukcesu” na SGGW

TEMAT:

# JAKOŚĆ, BEZPIECZEŃSTWO CZY PROMOCJA - co jest najważniejsze dla POLSKIEJ ŻYWNOŚCI w kontekście szukania nowych rynków, nowych możliwości?

PANELIŚCI:

**Lucjan Zwolak**, Prezes Agencji Rynku Rolnego  
ARR promuje polską żywność na rynkach europejskich i światowych.

**Piotr Kondraciuk**, Dyrektor Biura Promocji Żywności ARR.  
Biuro administruje realizację kampanii krajowych i zagranicznych branży spożywczej.

**Andrzej Pawelczak**, Dyrektor ds. PR Grupy Kapitałowej ANIMEX  
Animex to największy eksporter mięsa w Polsce z ponad 50- letnią tradycją.

**Wiera Pawluczuk**, Prezes Zarządu OSM Hajnówka.  
OSM Hajnówka znana ze swoich wyjątkowych produktów na rynku krajowym i zagranicznym (eksport stanowi ponad 40% sprzedaży).

**Piotr Batogowski**, Prezes Zarządu BBDO Warszawa  
BRDO to jedna z największych agencji reklamowych, która w kraju i poza realizuje kampanie promujące polską żywność.

**Paweł Ochwat**, Prezes Zarządu ASYSTA Kancelaria Brokerska  
ASYSTA zajmuje się doradztwem ubezpieczeniowym i dochodzeniem odszkodowań, również dla branży spożywczej.

**Prowadząca:**

**Iwona Ciechan**, Rzecznik Prasowy ARR

**Wyjątkowa okazja, aby zadać pytanie i podyskutować  
z wyjątkowymi specjalistami  
o wyjątkowo istotnych tematach**