

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	
-----------------	--	--------------------	--	-------------------	--

Nazwa przedmiotu:	PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ			ECTS	1
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski:	BASIC ELEMENTS OF SOCIAL COMMUNICATION				
Kierunek studiów:	Technologia żywności i żywienie człowieka				
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Wyleżalek				
Prowadzący zajęcia:	Dr Joanna Wyleżalek				
Jednostka realizująca:	Wydział Nauk Społecznych, Katedra Socjologii, Zakład Socjologii Ogólnej				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany:	Wydział Nauk o Żywności				
Status przedmiotu:	a) obligatoryjny	b) stopień I rok III	c) stacjonarne		
Cykl dydaktyczny:	semestr letni	Jęz. wykładowy: polski			
Założenia i cele przedmiotu:	<p>Przedmiot <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> jest przedmiotem obowiązkowym w grupie przedmiotów kształcenia ogólnego w strukturze kształcenia na kierunku Technologia Żywności i Żywienia Człowieka. Jego celem jest przekaz wiedzy i rozwijanie kompetencji społecznych studentów, które nie tylko ułatwiają kształtowanie relacji z innymi ludźmi, ale też wywierają wpływ na funkcjonowanie i pozycję w grupie. Obejmuje przekaz podstawowej wiedzy na temat komunikowania się człowieka, cech efektywnego komunikowania się, rozwijania umiejętności komunikowania się, kształtowania wrażliwości interpersonalnej, pewności siebie w sytuacjach komunikacyjnych, radzenia sobie w nietypowych sytuacjach. Studenci zostaną wprowadzeni w podstawowe zagadnienia szeroko rozumianej komunikacji społecznej, a przede wszystkim komunikacji interpersonalnej. W ramach zajęć przewidziano realizację wielu zadań indywidualnych oraz grupowych, umożliwiających zrozumienie poznawanych treści oraz własnych kompetencji, sukcesów i porażek w sytuacjach komunikacyjnych.</p>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a) ćwiczenia audytorjne		liczba godzin 15		
Metody dydaktyczne:	Dyskusja, rozwiązywanie problemu, praca w grupach, konsultacje.				
Pełny opis przedmiotu:	<p>Przedmiot <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> został pomyślany jako pierwsza (z dwóch) części zajęć mających na celu rozwijanie umiejętności społecznych studentów w zakresie komunikacji międzyludzkiej i jej społecznych uwarunkowań. W ramach kursu przewiduje się omówienie następujących zagadnień: 1. Człowiek jako istota społeczna. Znaczenie procesu komunikowania. 2. Komunikowanie a wizerunek człowieka. Atrakcyjność interpersonalna. 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna. 4. Teatr i gra społeczna. Znaczenie norm społecznych dla przebiegu interakcji. 5. Teoria interpersonalnego oszustwa. 6. Ramy przestrzenne interakcji międzyludzkich. Porządkowanie przestrzeni w różnych kulturach.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające):	Brak				
Założenia wstępne:	Brak				
Efekty kształcenia:	01 – potrafi komunikować się, współdziałać i pracować z zespołem przyjmując w nim różne role społeczne		02 – rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwijania umiejętności komunikacyjnych, ich znaczenia dla funkcjonowania w sytuacjach		

	posiada umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów w sytuacjach komunikacji interpersonalnej	zawodowych i osobistych
Sposób weryfikacji efektów kształcenia:	01, 02, 03 – Kolokwium. 01, 02 - Obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu.	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia:	1. Treść pytań zaliczeniowych z oceną. 2. Karta imienna zawierająca oceny aktywności studentów w trakcie dyskusji	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	1. Ocena z kolokwium - 60% 3. Ocena aktywności w trakcie dyskusji – 40%.	
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna.	
Literatura podstawowa i uzupełniająca		
1. Mark Leary, <i>Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji</i> , Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.		
2. Griffin Em, <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> , GWP, Gdańsk 2003.		
3. Hall Edward T., <i>Ukryty wymiar</i> , Muza, Warszawa 2009.		
4. Hall Edward T., <i>Poza kulturą</i> , PWN, Warszawa 2001.		
5. Podkowińska Monika, <i>Integracyjny wymiar komunikowania</i> , KOW, Warszawa 2011.		
UWAGI:		

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia	25. h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	potrafi komunikować się, współdziałać i pracować z zespołem przyjmując w nim różne role społeczne	K_K06
02	posiada umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów w sytuacjach komunikacji interpersonalnej	K_K05
03	rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwijania umiejętności komunikacyjnych, ich znaczenia dla funkcjonowania w sytuacjach zawodowych i osobistych,	K_K03